

## NOMBRE DE DOCUMENTS

| Public                   | Type de documents      | %           | Ratios mobilier (docs / tablette)      | Nombre pour 3000 hab.      | Nombre éléments (travées / tabl.) | Nombre pour 2000 hab. | Nombre éléments (travées / tabl.) | Nbre pour 1000 hab.  | Nombre éléments (travées / tabl.) |
|--------------------------|------------------------|-------------|--|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| <b>Nbre total livres</b> |                        |             |  | <b>7500</b>                |                                   | <b>5000</b>           |                                   | <b>3000</b>          |                                   |
| <b>ADULTES</b>           |                        | <b>60%</b>  |  | <b>4400</b>                |                                   | <b>2900</b>           |                                   | <b>1800</b>          |                                   |
|                          | <i>Romans</i>          | <b>47%</b>  | 30 docs/tablette<br>5 tablettes/travée | <b>2100</b>                | 14 travées / 70 tabl.             | <b>1400</b>           | 10 travées / 47 tabl.             | <b>850</b>           | 6 ou 7 travées / 28 tabl.         |
|                          | <i>BD</i>              | <b>7%</b>   | 100 à 150 / Bac                        | <b>300</b>                 | 2 ou 3 Bacs                       | <b>200</b>            | 2 Bacs                            | <b>150</b>           | 1 ou 2 Bac(s)                     |
|                          | <i>Documentaires</i>   | <b>45%</b>  | 30 docs/tablette<br>4 tablettes/travée | <b>2000</b>                | 17 travées / 67 tabl.             | <b>1300</b>           | 11 travées / 44 tabl.             | <b>800</b>           | 7 travées / 27 tabl.              |
| <b>JEUNESSE</b>          |                        | <b>40%</b>  |  |                            |                                   |                       |                                   | <b>1200</b>          |                                   |
|                          | <i>Albums / Contes</i> | <b>35%</b>  | 100 / Bac                              | <b>1100</b>                | 10 à 11 Bacs                      | <b>750</b>            | 7 à 8 Bacs                        | <b>425</b>           | 4 à 5 Bacs                        |
|                          | <i>BD</i>              | <b>11%</b>  | 100 à 150 / Bac                        | <b>350</b>                 | 3 à 4 Bacs                        | <b>250</b>            | 2 à 3 Bacs                        | <b>150</b>           | 1 à 2 Bac(s)                      |
|                          | <i>Romans</i>          | <b>25 %</b> | 40 docs/tablette<br>4 tablettes/travée | <b>750</b>                 | 5 travées / 19 tabl.              | <b>500</b>            | 4 travées / 13 tabl.              | <b>300</b>           | 2 travées / 8 tabl.               |
|                          | <i>Documentaires</i>   | <b>29%</b>  | 40 docs/tablette<br>3 tablettes/travée | <b>900</b>                 | 8 travées / 23 tabl.              | <b>600</b>            | 5 travées / 15 tabl.              | <b>325</b>           | 4 travées / 11 tabl.              |
| <b>REVUES</b>            |                        |             |  | <b>12 à 18 abonnements</b> |                                   | <b>9 abonnements</b>  |                                   | <b>6 abonnements</b> |                                   |
| <b>CD</b>                |                        |             |  | <b>500 à 1000</b>          |                                   | <b>200</b>            |                                   |                      |                                   |

Evaluation sur la base de 2,5 documents imprimés par habitants (Base UNESCO = 2,2)  
Ce tableau est indicatif. Il est à faire varier en fonction de l'évolution possible de la population